



ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА ГУБКИНСКОГО

Р Е Ш Е Н И Е

10 июня 2019 года

г. Губкинский

№ 70/321

О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3

В целях обеспечения ведения единого порядка приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3, на основании статьи 21 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 1 июля 2010 года № 84-ЗАО «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Ямало-Ненецком автономном округе», постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 ноября 2015 года № 143/1227-5 «О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования город Губкинский на Территориальную избирательную комиссию города Губкинского на срок ее полномочий 2015 - 2020 годы», решения Территориальной избирательной комиссии города Губкинского от 10 июня 2019 года № 70/306 «О возложении на Территориальную избирательную комиссию города Губкинского полномочий окружной избирательной комиссии многомандатного избирательного округа № 3 по проведению дополнительных выборов депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 в единый день голосования 8 сентября 2019 года» Территориальная избирательная комиссия города Губкинского

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам

депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 (приложение № 1).

2. Утвердить Памятку по организации приема в Территориальной избирательной комиссии города Губкинского предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 (приложение № 2).

3. Признать утратившим силу решение Территориальной избирательной комиссии города Губкинского от 8 июля 2015 года № 83/424 «О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва».

4. Разместить настоящее решение на сайте Территориальной избирательной комиссии города Губкинского в сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря Территориальной избирательной комиссии города Губкинского Н.М. Афийчук.

Председатель комиссии

Е.Ф. Сергеева

Секретарь комиссии

Н.М. Афийчук

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
решением Территориальной избирательной
комиссии города Губкинского
от 10 июня 2019 года № 70/321

**Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения
предвыборных агитационных материалов и представляемых
одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов
депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по
многомандатному избирательному округу № 3
(далее – Порядок)**

1. Общие положения

1.1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 организуют члены Рабочей группы Территориальной избирательной комиссии города Губкинского (далее – ТИК города Губкинского) по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее - члены Рабочей группы).

1.2. Прием членами Рабочей группы экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных предвыборных агитационных материалов, выпущенных кандидатами (далее – экземпляры предвыборных агитационных материалов) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), частью 8 статьи 32, частью 5 статьи 38 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 июня 2006 года № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе» (далее – Закон автономного округа) документов¹ от кандидатов, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидатов, доверенных лиц кандидатов (далее –

¹ Вместе с агитационными материалами представляются документы, содержащие сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (об адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 8 статьи 32 Закона автономного округа.

уполномоченных лиц), производится в рабочие дни - с понедельника по пятницу с 09.00 до 12.30 и с 14.00 до 18.00 часов.

Принятые членами Рабочей группы экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в ТИК города Губкинского.

1.3. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

1.4. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- фамилию, имя, отчество кандидата;

- информацию о тираже агитационного материала;

- информацию о дате выпуска агитационного материала;

- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

1.5. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

- в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших избирательную комиссию о публикации расценок в соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона;

- кандидатами - на собственном оборудовании (с указанием оплаты из средств избирательного фонда кандидата).

2. Организация работы по приему экземпляров предвыборных агитационных материалов и проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям Федеральному закону, Закону автономного округа.

В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям Федеральному закону, Закону автономного округа он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в ТИК города Губкинского после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение вышеуказанного несоответствия) вместе с сопроводительным письмом (уведомлением) (образец представлен в приложении № 1 к Порядку) и его копией незамедлительно передаются членом Рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, секретарю ТИК города Губкинского для регистрации.

2.2. Документы, указанные в пункте 2.1 настоящего Порядка, регистрируются в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в ТИК города Губкинского, после чего представленная уполномоченным лицом копия сопроводительного письма (уведомления) возвращается ему с отметкой о получении экземпляров агитационных материалов, подписью и расшифровкой подписи члена Рабочей группы, принявшего экземпляры агитационных материалов.

2.3. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме (уведомлении), прилагаемым к нему документам и (или) материалам и не устранения этого несоответствия уполномоченным лицом членом Рабочей группы составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной приложением № 2 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя (заместителя руководителя) Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам.

2.4. Сопроводительное письмо (уведомление) вместе с прилагаемыми к нему агитационными материалами и документами после его регистрации незамедлительно передается заместителю руководителя Рабочей группы.

2.5. В случае представления в ТИК города Губкинского материалов на внешних носителях (дискетах, оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) зарегистрированное сопроводительное письмо (уведомление) с прилагаемым к нему внешним носителем передается для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ работником Аппарата информационного центра Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, исполняющим обязанности системного администратора ТИК города Губкинского, ответственному за осуществление такой проверки и ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в соответствии с постановлением Избирательной комиссии автономного округа от 27 июня 2014 года № 85/735-5 «О лицах, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссиях Ямало-Ненецкого автономного округа» (далее - системный администратор). Результаты проверки оформляются актом, подписываемым системным администратором, членом Рабочей группы, осуществившим указанную проверку. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена

вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то вышеуказанный акт составляется в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное сопроводительное письмо (уведомление) с прилагаемым к нему внешним носителем и актом передаются члену Рабочей группы, ответственному за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов.

2.6. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, выносит в письменной форме заключение о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов (приложение № 3 к настоящему Порядку).

Заключение изготавливается в двух экземплярах, один из которых передается кандидату (уполномоченному лицу), а второй хранится в ТИК города Губкинского.

2.7. Сопроводительное письмо (уведомление) вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, указанным в пункте 2.6, и актом, указанным в пункте 2.5 настоящего Порядка, представляется членом Рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, руководителю Рабочей группы, а руководитель Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документов передает их системному администратору.

2.8. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы информирует председателя ТИК города Губкинского, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату. Решение о вынесении вопроса для рассмотрения на заседании Рабочей группы принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе территориальной избирательной комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) на решения и действия (бездействие) избирательных комиссий, комиссий референдума и их должностных лиц, нарушающих избирательные права и право на участие в референдуме граждан Российской Федерации, по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, утвержденном постановлением Избирательной комиссии ЯНАО от 16 февраля 2011 года №126/784.

3. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов, представляемых в Территориальную избирательную комиссию города Губкинского

3.1. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов ведется в журнале учета образцов предвыборных

агитационных материалов кандидатов в депутаты Городской Думы города Губкинского (приложение № 4 к настоящему Порядку).

3.2. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы выдаются по указанию руководителя Рабочей группы системному администратору на период, необходимый для размещения сведений в задаче «Агитация» ГАС «Выборы».

Повторная выдача указанных материалов и документов, а равно их выдача иному лицу возможна под подпись и только по указанию руководителя Рабочей группы.

Перед окончанием рабочего дня документы и материалы возвращаются члену Рабочей группы, осуществляющему учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в ТИК города Губкинского. Доступ к подлинникам предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

3.3. В течение месяца после официального опубликования результатов дополнительных выборов депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы, акты, заключения, журналы учета образцов предвыборных агитационных материалов кандидатов передаются для дальнейшего хранения в архив ТИК города Губкинского в соответствии с Порядком хранения и передачи в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением муниципальных выборов в Ямало-Ненецком автономном округе.

4. Порядок и организация работы по подготовке к размещению информации, вводимой в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

4.1. Сведения о представленных в ТИК города Губкинского агитационных материалах вводятся системным администратором в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в порядке и сроки, установленные Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6.

5. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательной кампании

5.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда кандидата системный администратор передает в Контрольно-ревизионную службы при ТИК города Губкинского (далее – КРС) компьютерную распечатку отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных в ТИК города Губкинского предвыборных агитационных материалах.

5.2. В КРС могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов и представленных вместе с ними документов, в том числе копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

5.3. Член КРС в течение дня с момента получения необходимой информации осуществляет проверку оплаты изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда. Член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС.

5.4. В случае отсутствия на момент проведения проверки в задаче «Контроль избирательных фондов» ГАС «Выборы» сведений о списании соответствующих денежных средств, а также в случае выявления нарушения член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю КРС и руководителю Рабочей группы. Руководитель Рабочей группы информирует председателя ТИК города Губкинского и решает вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

5.5. Член Рабочей группы, получивший информацию об обнаружении ТИК города Губкинского факта распространения на соответствующей территории агитационного материала, не представленного в ТИК города Губкинского, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом секретарю Рабочей группы либо непосредственно руководителю Рабочей группы.

Приложение № 1

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения
предвыборных агитационных материалов и представляемых
одновременно с ними документов при проведении
дополнительных выборов депутатов Городской Думы города
Губкинского пятого созыва по многомандатному
избирательному округу № 3

*Образец сопроводительного письма (уведомления) к агитационным материалам для
представления в Территориальную избирательную комиссию города Губкинского*

В Территориальную избирательную комиссию
города Губкинского

Уведомление

В соответствии с пунктом 5 статьи 38 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27.06.2006 № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе» направляю экземпляры агитационных материалов.

Сведения о месте нахождения организации (индивидуального предпринимателя, физического лица) изготовившей агитационную продукцию:

1. _____, ИНН _____,
наименование организации, ИП, физического лица *ИНН организации, ИП, физического лица*

юридический адрес организации или ИП, адрес места жительства физического лица

Заказчик: кандидат в депутаты Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 _____.
Ф.И.О. полностью кандидата

Сведения о месте нахождения заказчика: _____
адрес места жительства кандидата

Приложение:

1. Наименование агитационного материала, формат, тираж, хронометраж (для аудиовизуальных материалов), указание об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

Примеры:

1. *Макет агитационного плаката «Сухов – Ваш кандидат!», формат А3, тираж 20 шт., изготовление агитационного материала оплачено из средств избирательного фонда кандидата Сухова А.В., 1 экз.*

2. *Аудиоролик «Выбери достойного!», формат MP3, хронометраж 15 сек., дата выпуска агитационного материала 01.08.2019 г., изготовление агитационного материала оплачено из средств избирательного фонда кандидата Сухова А.В., 1 диск CD-RW.*

2. Копии документов, подтверждающих оплату изготовления агитационных материалов, на 1 л.

Кандидат в депутаты Городской Думы
пятого созыва по многомандатному
избирательному округу № 3
дата

подпись *расшифровка подписи*

*отметка члена РГ о приеме документов и материалов,
дата, время, подпись, расшифровка подписи*

Приложение № 2

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3

АКТ

Мы, нижеподписавшиеся члены Рабочей группы Территориальной избирательной комиссии города Губкинского по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов

(должность, фамилия, имя и отчество)

составили акт о том, что «_____» _____ 2019 г. при приеме от кандидата в депутаты Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 *(доверенного лица, уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата)*

(фамилия, имя и отчество)

предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов выявлено: _____

(указать факты несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме (уведомлении),, прилагаемым к нему документам и (или) материалам)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах.

Подписи: _____

к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов депутатов Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3

**Заключение
о соответствии представленного агитационного материала
требованиям избирательного законодательства***

« ____ » _____ 2019 года

Я, _____,
(фамилия, имя и отчество)

член Рабочей группы Территориальной избирательной комиссии города Губкинского (далее – ТИК города Губкинского) по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, рассмотрев следующие агитационные материалы:

1. _____
(вид - печатные агитационные материалы (их копии), аудиовизуальные агитационные материалы, фотографии иных агитационных материалов; формат, тираж печатных, хронометраж аудиовизуальных агитационных материалов, наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилия, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства)

и прилагаемые к ним документы (уведомление, копии платежных документов), представленные кандидатом в депутаты Городской Думы города Губкинского пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3 *(доверенным лицом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам)*

(фамилия, имя и отчество)

« ____ » _____ 2019 г. в Территориальную избирательную комиссию города Губкинского, проверив соблюдение положений статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьи 38 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 июня 2006 года № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе», пришел(пришла) к выводу, что указанный материал соответствует требованиям избирательного законодательства.

Член Рабочей группы

(инициалы, фамилия)

1 экземпляр заключения получил:

« ____ » _____ 2019 г. ____ час. ____ мин.

подпись

расшифровка подписи

* **Примечание.** Заключение изготавливается в двух экземплярах, один из которых передается кандидату (уполномоченному лицу), а второй хранится в ТИК города Губкинского.

УТВЕРЖДЕНА
решением Территориальной избирательной
комиссии города Губкинского
от 10 июня 2019 года № 70/321

**Памятка
по организации приема в Территориальной избирательной комиссии города
Губкинского предвыборных агитационных материалов и представляемых
одновременно с ними документов в период избирательной кампании по
дополнительным выборам депутатов Городской Думы города Губкинского
пятого созыва по многомандатному избирательному округу № 3**

В Территориальную избирательную комиссию города Губкинского (далее – ТИК) агитационные материалы могут быть представлены кандидатом (доверенным лицом, уполномоченным представителем по финансовым вопросам).

В ТИК, до начала их распространения должны быть представлены экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов.

В ТИК **не представляются** агитационные материалы, предназначенные для размещения в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации (например, статьи в газетах, ролики для телевидения или радио).

Вместе с экземпляром агитационного материала (копией, фотографией) в ТИК должно быть представлено (пункт 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», далее – Федеральный закон № 67-ФЗ) сопроводительное письмо (уведомление), содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адрес места жительства физического лица), изготовивших эти материалы, заказчике (кандидате) и копия документа об оплате данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Разновидности агитационных материалов:

а) печатные агитационные материалы – материалы, выполненные, как правило, на бумажном носителе, а также на ином носителе, сходном до степени смешения при визуальном восприятии (например, листовка, брошюра, билборд, буклет, бюллетень, календарь, плакат, транспарант и т.п.);

б) аудиовизуальные агитационные материалы – аудиоролик, видеоролик, анимационный визуальный материал для распространения в сети «Интернет»;

в) иной агитационный материал – билборд, значок, флаг, транспарант, баннер и т.п.

Билборд, транспарант могут быть отнесены как к печатным агитационным материалам, так и к иным агитационным материалам – на усмотрение лица, представившего данный агитационный материал.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- фамилию, имя, отчество лица кандидата;
- информацию о тираже агитационного материала;
- информацию о дате выпуска агитационного материала;
- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен либо непосредственно в видеоряде. На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

Иные агитационные материалы (например, билборд, значок, флаг, баннер) должны представляться в ТИК в виде фотографии. Значок или флаг могут быть также представлены в виде образца.

Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

- в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших ТИК о публикации расценок в соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ. Список таких организаций составляется ТИК.

Аудиовизуальные и иные агитационные материалы могут быть изготовлены в любой организации, любым лицом.

В день голосования на прежних местах сохраняются только печатные агитационные материалы, ранее размещенные в установленном законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.

При проведении выборов использование в агитационных материалах **изображений физического лица** допускается только в следующих случаях:

- а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

- б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Использование в агитационных материалах **высказываний физического лица**, не указанного в пункте 8.2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица.

Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в ТИК вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ.

Представление указанного документа не требуется в случаях:

- а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;

- б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования

таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнаружены;

в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнаруженных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

Вместе с агитационными материалами кандидат вправе также представить копии соответствующих платежных документов.

Агитационные материалы **не могут** содержать коммерческую рекламу (пункт 5.1. статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ).

Прием предвыборных агитационных материалов

При представлении в ТИК агитационных материалов (их копий, изображений) и соответствующих документов, необходимо убедиться:

– в правомочности организации, лица, изготовившего печатный агитационный материал (было ли направлено ими в ТИК уведомление о публикации расценок в соответствии с пунктом 1¹ статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ);

– в правомочности лица, представляющего предвыборные агитационные материалы;

– в наличии сопроводительного письма (уведомления) к агитационным материалам;

– для печатных и аудиовизуальных агитационных материалов – в наличии «выходных данных»;

– в наличии согласий на использование высказываний физических лиц;

– в отсутствии коммерческой рекламы;

– в отсутствии в агитационном материале высказываний лица, замещающего государственную или выборную муниципальную должность;

– в отсутствие в агитационном материале признаков нарушения пунктов 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ. Окончательную оценку агитационных материалов на предмет признаков экстремистской деятельности может дать лишь уполномоченный на то орган внутренних дел.

В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства необходимо проинформировать об этом факте уполномоченное лицо и рекомендовать представить эти материалы и документы в избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия.

В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом, выявления факта несоответствия представленного агитационного материала требованиям законодательства, председатель Территориальной избирательной комиссии города Губкинского направляет в адрес кандидата письмо с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия письма приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. В случае необходимости в правоохранительные органы может быть направлено представление об изъятии незаконного агитационного материала.

Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в ТИК отдельно для каждого кандидата по форме, утвержденной ТИК.

Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при ТИК могут быть переданы необходимые сведения, в том числе – копии представленных предвыборных агитационных материалов и иных документов.

Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы (пункт 7 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ):

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пунктом 8.1 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона № 67-ФЗ, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

е.1) международным организациям и международным общественным движениям;

ж) представителям организаций, осуществляющих выпуск СМИ, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

з) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, кампании референдума установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ.