



Представитель средства массовой информации – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск СМИ.



Организации, осуществляющие выпуск СМИ - организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, и редакции периодических печатных изданий.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СМИ (из ст.2 Закона о СМИ):

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР - лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

ЖУРНАЛИСТ - лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее полномочию.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

СМИ принимают участие в информационном обеспечении выборов, которое включает в себя **информирование избирателей и предвыборную агитацию**.



Принципы информирования: объективность, достоверность, соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений.

Осуществляя информирование избирателей, организации СМИ **не должны допускать** в информационных материалах **признаки предвыборной агитации**.

Предвыборной агитацией признаются (ч.2 ст.48*):

- **призывы голосовать** за кандидата (кандидатов), список (списки) кандидатов либо против него (них);
- **выражение предпочтения** какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата (кандидатов), за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая обнародования результатов опросов общественного мнения);
- **описание возможных последствий** в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не допущен к распределению депутатских мандатов;
- **распространение информации, в которой явно преобладают сведения** о каком-либо кандидате (кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- **распространение информации о деятельности кандидата**, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- **деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения** избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшего кандидата (кандидатов).

Представитель СМИ, принимая участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов, **вправе:**
знакомится с протоколом УИК, а также иных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, получать копии указанных протоколов;
присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение.



Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится за 28 дней до дня голосования и заканчивается за сутки до дня голосования. Любая предвыборная агитация в день тишины и в день голосования категорически запрещена. В 2016 году агитационный период в СМИ **начинается 20 августа, «день тишины» - 17 сентября**.

Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск СМИ, редакции сетевого издания, **участвующие (участвовавшие)** в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством о выборах **не могут быть** по инициативе администрации (работодателя) **переведены или уволены с работы в период соответствующей избирательной кампании и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании**, за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

УЧАСТИЕ СМИ В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ 18 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА



Представители СМИ, работающие в редакциях СМИ на основании заключенного **не менее чем за два месяца** до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов **трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в соответствии с Федеральным законом*** **вправе присутствовать** на заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, а также при повторном подсчете голосов избирателей.



Представители СМИ **вправе находиться в помещении** для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, а также **производить фото- и видеосъемку, предварительно уведомив** об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей комиссии.



При проведении фото- и видеосъемки **запрещается** снимать списки избирателей, иные документы избирательной комиссии, содержащие персональные данные, документы избирателей, нарушать тайну волеизъявления избирателей, снимать избирателей без их согласия.



Аккредитация

Для осуществления вышеуказанных полномочий, представители СМИ **аккредитуются** в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией России или по ее поручению избирательной комиссией субъекта Российской Федерации.

Заявки на аккредитацию для осуществления своих полномочий должны быть поданы редакциями СМИ в комиссию **не позднее чем за три дня до дня голосования** (досрочного голосования).

Аккредитованный представитель СМИ считается извещенным о проведении мероприятия комиссии, если выполнены требования закона об опубликовании (обнародовании) соответствующей информации.



ДЛЯ ЗАМЕТОК

Представитель СМИ не вправе:
оказывать воздействие на гражданина РФ с целью принудить его к участию или неучастию в выборах либо воспрепятствовать его свободному волеизъявлению;
проводить предвыборную агитацию, выпускать, распространять агитматериалы при осуществлении профессиональной деятельности;
совершать действия, препятствующие работе избирательной комиссии.

Территориальная избирательная комиссия города Губкинского
629830, ЯНАО, город Губкинский, 5 мкр., д. 38, каб. 403-404
тел. (34936) 3-52-70, 3-98-50

**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕДЬМОГО СОЗЫВА И ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЫ ШЕСТОГО СОЗЫВА**