В какие сроки должны рассматриваться обращения комиссий по фактам нарушений?

После получения представлений или обращений от избирательных комиссий о проведении соответствующих проверок и пресечений нарушений законодатель- ства о выборах, **правоохранительные органы обязаны в пятидневный срок**, если представление получено за пять и менее дней до дня голосования, – не позднее дня, предшествующего дню голосования, а если в день голосования или в день, следующий за днем голосования, – немедленно принять меры по пресечению этих нарушений и незамедлительно проинформировать о результатах обратившуюся комиссию. Если факты, содержащиеся в представлении, требуют дополнительной проверки, указанные меры принимаются не позднее чем в десятидневный срок.

Каким образом сотрудник ОВД должен реагировать на распространение агит. материалов, в отношении которых избирательной комиссией направлено представление о пресечении их распространения?

Сотруднику ОВД необходимо принять меры по фиксации распространения данного агитационного материала, незамедлительно сообщить о данном факте председателю соответствующей избирательной комиссии. Кроме того, в рамках своих полномочий сотрудник ОВД может решить вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 5.12 КоАП РФ (изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах).

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИСИЯ ГОРОДА ГУБКИНСКОГО

629830, ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ, ГОРОД ГУБКИНСКИЙ, 5 МИКРОРАЙОН, ДОМ 38, КАБ. 403-404

ТЕЛ. (34936) 3-52-70, 3-98-50

Агитационный период начинается со дня выдвижения гражданина в качестве кандидата, выдвижения избирательным объединением списка кандидатов и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования (в 00.00 часов 17 сентября 2016 года). **В день голосования и предшествующий ему день проведение предвыборной агитации запрещается (17 и 18 сентября 2016 года).**

Предвыборные агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие), ранее вывешенные в установленном законом порядке, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Предвыборная агитация **на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях** начинается за 28 дней до дня голосования (начинается с 20 августа 2016 года).

Кто имеет право проводить предвыборную агитацию? Кандидаты, избирательные объединения, граждане Российской Федерации, общественныеобъединения,в т.ч.не являющиеся избирательными объединениями.

Каким образом может проводиться предвыборная агитация?

В соответствии с законодательством агитация может проводиться:

- на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;
- посредством проведения публичных массовых мероприятий (собраний, встреч с гражданами, митингов, демонстраций, шествий, публичных дебатов, дискуссий);
- посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и дру- гих агитационных материалов;
- иными не запрещёнными законом методами.

Кто не имеет права заниматься предвыборной агитацией?

Запрещено заниматься предвыборной агитацией и выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- федеральным органам государственной власти, органам власти субъектов РФ, иным государственным органам и органам местного самоуправления;
- лицам, замещающим государственные или выборные государственные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности;
- воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- благотворительным и религиозным организациям, учреждёнными ими орга- низациями, членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
- комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;
- иностранным гражданам, лицам без гражданства;
- международным организациям и международным общественным движениям;
- представителям средств массовой информации при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Запрещается привлечение к прямой или косвенной агитации лиц, не достигших на день голосования 18 лет.

Где кандидаты и избирательные объединения имеют право размещать печатные предвыборные материалы?

В специальных местах, определённых органами местного самоуправления.

Печатные агитационные материалы могут также размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях, и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

Где запрещено размещать печатные агитационные материалы?

Запрещается размещать агит.материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Экземпляры печатных агит.материалов или их копии до начала их распространения должны быть представлены в соответствующую избир.комиссию вместе со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Как правило, избирательные комиссии первыми сообщают о распространении агит.материалов с неполными «выходными данными» или выпущенных с иными нарушениями требований избирательного законодательства путем направления в соответствующий орган ОВД представления о пресечении незаконной предвыборной агитации (задержании и привлечении к установленной законом ответственности лиц, распространяющих указанные материалы, изъятии незаконных агитационных материалов и др.).

Каким образом производится изъятие незаконных печатных материалов?

Агит.печатные материалы, не являющиеся периодическим печатным изданием (листовки, плакаты, буклеты и т.д.), изымаются сотрудниками полиции по представлению соответствующей избирательной комиссии.